



ECOMMERCE
DIGITAL MARKETING



MARKETING
COMMUNICATION



IT
DATA
SUPPLY CHAIN



RH
ACHATS
FINANCE
JURIDIQUE
IMMOBILIER



COMMERCIAL
EXPERIENCE CLIENTS

lesBigBoss
Business as it should be

lesBigBoss

Au sein du périmètre "Communautés & Contenus", en rattachement à la Direction de la Digital Factory :

un(e) Chef(fe) de projets Marketing & Communication Digital :

● Principales missions :

- Management du site web corporate et du blog (gestion, mise à jour, optimisation, CTA, génération de leads...)
- Inbound Marketing: développement et déploiement d'une stratégie de growth hacking au travers des contenus digitaux premium (contenus livres blancs, articles blog SEO, ...)
- Marketing digital : accompagnement des différentes équipes Sales dans le déploiement de la prospection et de la chasse, développement de templates, pilotage de campagnes, marketing automation.
- Optimisation de la performance du CRM.
- Campagnes de publicité digitale: mise en place, gestion et suivi des campagnes et des prestataires.
- Nouveaux outils digitaux et applications d'accompagnement des projets : aide à la vente et à la promotion.
- Suivi et optimisation KPI's & Analytics.
- Veille technologique et UX, benchmark.

● Compétences et savoir-être :

- Expérience démontrée en CRM et Growth marketing
- Maîtrise des différentes fonctionnalités des plateformes et de leurs usages
- Techniques SEO
- Connaissances en A/B Testing
- Rigueur, organisation, respect des plannings
- Maîtrise de HUBSPOT et SPLIO: un véritable plus
- Excellent esprit d'équipe
- Créativité, réactivité et agilité

Candidatures à l'attention de **Léa KAYEYE** - rh@digilinx.fr